

**KERJASAMA INDONESIA - JEPANG DALAM INDUSTRI KREATIF
(Studi Kasus: Tokusatsu Bima Satria Garuda dan Satria Garuda Bima X
sebagai Strategi Soft Power Jepang di Indonesia)**

SKRIPSI



Oleh :

ANDI SATRIA FACHREDHO

151 090 031

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016