DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN iii

ABSTRAKSI iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penlitian 7

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA 8

A. Landasan Teori 8

B. Hubungan Antar Variabel 22

C. Penelitian Terdahulu 23

D Kerangka Pemikiran 25

E. Hipotesis 26

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 27

B. Objek Penelitian 27

C. Populasi Dan Sampel 27

D. Jenis Data 29

E. Metode Pengumpulan Data 29

F. Definisi Variabel Dan Operasionalisasinya 30

G. Skala Pengukuran Variabel 33

H. Uji Validitas dan Reliabilitas 34

I. Teknik Analisis Data 36

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif 41

B. Analisis Kuantitatif 45

C. Pembahasan 49

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 54

B. Saran 54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas..... 35

Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas 36

Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41

Tabel 4.2. Deskriptif Variabel Penelitian Citra Merek 42

Tabel 4.3. Deskriptif Variabel Penelitian Kualitas Produk..... 43

Tabel 4.4. Deskriptif Variabel Penelitian Promosi 44

Tabel 4.5. Deskriptif Variabel Penelitian Kepuasan Konsumen..... 45

Tabel 4.6. Hasil Regresi Linear Berganda 46

Tabel 4.7. Hasil Regresi Linear Berganda 47

Tabel 4.8. Hasil Regresi Linear Berganda 49

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian 25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Hasil Olah Data Regresi