

**PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAMERA GOPRO
(STUDI PADA KAMPUS MAHASISWA
MMTC YOGYAKARTA)**

ISNAN PRASETYO PAMBUDI

NPM : 141100178

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta

[\(iprasetyopb@gmail.com\)](mailto:iprasetyopb@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa kampus MMTC Yogyakarta, Pengambilan data dilakukan pada bulan juli 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa kampus MMTC Yogyakarta jurusan fotografi tahun ajaran 2014. Karena teknik ini merupakan *non probability sampling* maka, sampel yang diambil 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer dan data skunder. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen pada kamera GoPro pada kampus mahasiswa MMTC Yogyakarta, diduga demikian hipotesis 1 didukung. 2) Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada kamera GoPro pada kampus mahasiswa MMTC Yogyakarta, diduga demikian hipotesis 2 didukung. 3) Promosi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada kamera GoPro pada kampus mahasiswa MMTC Yogyakarta, diduga demikian hipotesis 3 didukung. 4) Citra merek, Kualitas produk dan Promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada kamera GoPro pada kampus mahasiswa MMTC Yogyakarta, diduga demikian hipotesis 4 didukung.

Kata kunci : Citra merek, Kualitas produk dan Promosi