

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR FOTO	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Teori	6
1.6 Penelitian Terdahulu	12
1.7 Kerangka Pemikiran	14
1.8 Hipotesis	16
1.9 Pembatasan Penelitian	16
1.10 Definisi Operasional	16
1.11 Metode Penelitian	18
1.12 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	21
BAB II GAMBARAN UMUM INDUSTRI KERIPIK TEMPE <i>SAHABAT</i>	26
2.1 Sejarah Industri Keripik Tempe <i>Sahabat</i>	26
2.2 Identitas Pengusaha Industri Keripik Tempe <i>Sahabat</i>	26
2.3 Struktur Organisasi Industri Keripik Tempe <i>Sahabat</i>	27
2.4 Pengadaan Bahan Baku	28
2.5 Personalia	28
2.6 Alat Produksi	30
2.7 Proses Produksi	31
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	36
3.1 Analisis Biaya	36
3.1.1 Biaya Tetap	36
3.1.2 Biaya Variabel	40
3.1.3 Biaya Total	46
3.1.4 Penerimaan	47
3.2 Titik Impas (<i>Break Event Point</i>)	50

3.2.1	BEP atas dasar penjualan perunit	50
3.2.2	BEP atas dasar penjualan dalam rupiah	51
3.3	Keuntungan	52
3.4	Nilai Tambah	53
BAB IV PENGUJIAN HIPOTESIS		56
4.1	Pengujian Hipotesis Pertama	56
4.2	Pengujian Hipotesis Kedua	58
4.3	Pengujian Hipotesis Ketiga	59
BAB V PEMBAHASAN		61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		64
6.1	Kesimpulan	64
6.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN-LAMPIRAN		