

“STRATEGI KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS SEPEDA *FIXED GEAR* DALAM MEMPEROLEH ANGGOTA”
(Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Cyclebandidos)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ELLIN DANARIANSARI
NIM: 153070316

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS SEPEDA *FIXED GEAR* DALAM MEMPEROLEH ANGGOTA

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Cyclebandidos)

Nama : Ellin Danariansari

NIM : 153070316

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dewi Novianti, M. Si

NPY. 273119 98 02031

Basuki, S. Sos, M. Si

NPY. 2 70 04 96 0136 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan Tim Penguji Skripsi pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 9 Agustus 2011
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS SEPEDA FIXED GEAR DALAM MEMPEROLEH ANGGOTA (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Cyclebandidos)**
Penyusun : Ellin Danariansari
NIM : 153070316
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji:

Tanda Tangan

1. Dewi Novianti, M.Si
NPY. 273119 98 02031
Pembimbing I (.....)

2. Basuki, S.Sos, M.Si
NPY. 2 70 04 96 0136 1
Pembimbing II (.....)

3. Isbandi, M.Si
NIP. 1971 0714 1991 03100 1
Penguji I (.....)

4. Prayudi, MA. Ph.D
NPY. 2 73 09 98 0202 1
Penguji II (.....)

M O T T O

- “ Orang-orang optimis menyatakan bahwa kita hidup dalam dunia yang terbaik dari semua kemungkinan ; dan orang-orang pesimis takut bahwa hal ini benar demikian. ” (James Branch C.)
- Katakanlah : “Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui ? Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran ”. (Surat Az-Zumar : Ayat 9)
- “ Manusia adalah binatang pengguna peralatan Tanpa peralatan dia tidak berarti apa-apa, dengan peralatan dia berarti segalanya. ” (Thomas Carlyle)
- “ All our dreams can come true if we have the courage to pursue them. Karenanya jangan pernah menunda apa yang bisa dikerjakan sekarang dan jangan pernah merasa bahwa kamu selalu sendiri. ”
- “ Jangan pernah menunda apa yang bisa dikerjakan sekarang dan jangan pernah merasa bahwa kamu selalu sendiri. ”

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan
untuk :*

- ❖ *Kedua orang tuaku yang
tercinta (Mama dan Papah)*
- ❖ *Kakak dan saudara-
saudaraku (Andri, Ratih,
Eri)*

KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rakhmat dan hidayah yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS SEPEDA *FIXED GEAR* DALAM MEMPEROLEH ANGGOTA (Studi Kualitatif Eksploratif Komunitas Cyclebandidos Yogyakarta)”.

Penyusunan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana serta untuk memenuhi kurikulum pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari segala pihak. Sehubungan dengan keterbatasan dan kemampuan penulis dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mengalami kesulitan. Namun berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan baik dari berbagai pihak yang tak ternilai, maka kesulitan itu dapat diatasi dengan baik, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik pula. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati serta dengan segala hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Ibu Dewi Novianti, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan penjelasan-penjelasan yang sangat mendukung skripsi ini. Kepada Bapak Basuki, S.Sos, M.Si selaku

dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya, serta memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Kepada Ibu Siti Fatonah, M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan tentang kurikulum, serta untuk segala waktunya dan juga karena telah menjadi dosen wali yang baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga Mamah, Papah, Mas Andri, Mbak Ratih, Ipang dan keluarga besar Seephy Distro, Dida, Angga, Widi, Firman, Mas Anang, Handra, Nizar, yang telah memberikan bantuan baik dalam bentuk materi serta dorongan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak Komunitas Cyclebandidos yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini. Kepada Mas Praz yang telah meluangkan waktu untuk memberikan penjelasan serta data-data yang diperlukan oleh penulis dan hal ini sangat mendukung terciptanya skripsi ini.

Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan wawasan sehingga penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga skripsi ini berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Yogyakarta, Juli 2011

Penulis

(Ellin Danariansari)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori.....	10
1.5.1 <i>Fundamental Interpersonal Relations Orientation (FIRO) Theory</i>	12
1.5.2 <i>Group Syntality Theory</i>	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Kelompok.....	17
2.2 Strategi Komunikasi.....	22
2.3 Komunitas.....	27
2.4 Sepeda <i>Fixed Gear</i>	29
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Obyek Penelitian.....	36
3.4 Subyek Penelitian.....	37
3.5 Sumber Data.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Wawancara.....	38
2. Observasi.....	39
3. Penelusuran Data Online.....	39
3.7 Analisis Data.....	40
3.8 Validitas Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Komunitas Cyclebandidos.....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Komunitas Cyclebandidos.....	47
4.1.3 Aktifitas Komunitas Cyclebandidos.....	48
4.2 Pola Komunikasi Komunitas Cyclebandidos.....	49
4.3 Strategi Komunikasi Komunitas Cyclebandidos.....	54
A. Strategi Komunikator.....	54
B. Strategi Audience.....	57
C. Strategi Pesan.....	59
D. Strategi Media.....	61
E. Sumber Dana.....	75
F. Evaluasi.....	76
4.4 Hambatan dan Faktor Pendukung Komunitas Cyclebandidos.....	77
4.5 Pembahasan.....	80

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pola Vertikal.....	51
Gambar 2. Pola Horisontal.....	52
Gambar 3. Kegiatan Bersepeda Komunitas Cyclebandidos.....	58
Gambar 4. Grafiti Komunitas Cyclebandidos, Jl. Sagan.....	62
Gambar 5. Grafiti Komunitas Cyclebandidos, Jl Sagan.....	62
Gambar 6. Grafiti Komunitas Cyclebandidos, Jl. Taman Siswa.....	63
Gambar 7. Atribut Komunitas Cyclebandidos, Alun-Alun Utara.....	65
Gambar 8. Flyers Komunitas Cyclebandidos Kotak Pos, Jl. Mataram....	66
Gambar 9. Flyers Online Cyclebandidos “Jogja Last Friday”.....	67
Gambar 10. Flyers Online “Friday Night Ridding and Sticker Slap.....	68
Gambar 11. “Swap Strap” Merchandise Komunitas Cyclebandidos.....	69
Gambar 12. Sticker Komunitas Cyclebandidos.....	70
Gambar 13. Media Relations “SLACKERS X CYCLEBANDIDOS”...	73

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pada Komunitas Sepeda *Fixed Gear* Dalam Memperoleh Anggota (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas Cyclebandidos)”, bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi kelompok yang digunakan Komunitas Cyclebandidos, untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Komunitas Cyclebandidos dalam memperoleh anggota, untuk mengetahui faktor pendukung dan hambatan komunikasi kelompok pada komunitas Cyclebandidos. Tipe penelitian adalah kualitatif eksploratif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan penelusuran data online. Data diperoleh dari hasil wawancara kepada Pemimpin, Admin, dan 3 anggota dari Komunitas Cyclebandidos. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari wawancara dengan semua nara sumber, menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan Komunitas Cyclebandidos ada tiga yaitu pola komunikasi vertikal, pola komunikasi horizontal, dan pola komunikasi informal. Sedangkan dalam memperoleh anggota, Komunitas Cyclebandidos telah menerapkan strategi komunikasi melalui tahapan *planning*, *implementation*, dan *evaluations*. Pada tahap *planning*, Komunitas Cyclebandidos menentukan siapa yang menjadi komunikator dan pesan seperti apa yang disampaikan, menentukan target audience, serta rancangan kegiatan komunikasi yang akan dilakukan, dan media apa saja yang akan digunakan. Tahap *implementation*, pada tahap ini Komunitas Cyclebandidos melaksanakan kegiatan komunikasi yang telah direncanakan yaitu bersepeda, mengadakan dan mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan sepeda *fixed gear*, dan publikasi online terhadap segala bentuk kegiatan Komunitas Cyclebandidos. Tahap terakhir yaitu *evaluations*. Pada tahap ini Komunitas Cyclebandidos melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan semua kegiatan komunikasi Komunitas Cyclebandidos melalui pertemuan. Saat pelaksanaan tahapan strategi komunikasi Komunitas Cyclebandidos tidak menemui hambatan yang berarti karena selama pelaksanaan semua kegiatan, Komunitas Cyclebandidos memperoleh banyak dukungan dari berbagai pihak. Dari hasil penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Komunitas Cyclebandidos dalam memperoleh anggota sudah cukup efektif, hal ini dapat dilihat dari jumlah anggota yang semakin bertambah dan respon positif yang diberikan oleh masyarakat luas terhadap kehadiran dari Komunitas Cyclebandidos.

ABSTRACT

Study entitled “Communication Strategy on fixed gear community in gaining members (description qualitative study of Cyclebandidos community)” aims to determine the communication patterns used by community groups of Cyclebandidos, to know the community's communications strategy in gaining members, to know the supporting factors and barriers to group communication on CycleBandidos community. This type of qualitative research is exploratory. data sources used are primary and secondary. Collection technique using interviews, observation, and search online sources. Data obtained from interviews to the leader, administrator, and three members of the community. Based on research results obtained from all sources, suggesting that the patterns of communication used by Cyclebandidos community, there are three kinds, namely the pattern of vertical communication, horizontal communication patterns, patterns of informal communication. While in gaining members, Cyclebandidos community have implemented communication strategies through the stages of planning, implementation, and evaluation. At the planning stage Cyclebandidos community determine who the communicator and what the message delivered, the target audience, as well as the design of communication activities to be conducted, and any media that will be used. At the implementation stage Cyclebandidos community implement communication activities that have been planned such as cycling, holding and follow the activities associated with the bike fixed gear, and online publications on all forms of activities Cyclebandidos community. The final stage is evaluation which at this stage Cyclebandidos community evaluating all of the implementation of communication activities via a meeting with Cyclebandidos community member. At the implementation stage of the communication strategy Cyclebandidos community did not encounter significant obstacles because during the execution of all activities of the community support from various parties. From these results the authors concluded that communication strategies that do Cyclebandidos community in gaining members is quite effective, this can be seen from the number of members grew and the positive response given the wider community against community presence Cyclebandidos.