

ABSTRAK

LPP TVRI Yogyakarta sebagai Lembaga Penyiaran Publik di tingkat lokal, melakukan strategi penyiaran dalam menghadapi persaingan siaran stasiun televisi swasta lokal agar program siarannya dapat diminati oleh para pemirsa, tujuan penelitian untuk mengetahui: (1) strategi yang digunakan oleh LPP TVRI Yogyakarta untuk mengembangkan program penyiaran dalam menghadapi persaingan siaran stasiun televisi swasta lokal; (2) Keunggulan program-program penyiaran LPP TVRI Yogyakarta dibanding stasiun televisi lokal; (3) Kendala yang dihadapi oleh LPP TVRI Yogyakarta dalam mengembangkan program penyiaran dalam menghadapi persaingan siaran stasiun televisi swasta lokal. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, nara sumber penelitian adalah pimpinan atau pegawai dan pemirsa TVRI Yogyakarta, teknik analisis data menggunakan analisis model interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi yang digunakan oleh LPP TVRI Yogyakarta untuk mengembangkan program penyiaran dalam menghadapi persaingan siaran stasiun televisi swasta lokal dilakukan dengan : strategi segmen, strategi perancangan program dan strategi program berbasis budaya. Strategi segmen dengan cara memfokuskan pada segmen pemirsa terutama orang tua. Pertimbangan yang dilakukan dengan memfokuskan pada sekmen orang tua, karena karakter masyarakat setempat seperti kultur dan sosiologi, masyarakat di sekitar Yogyakarta sudah terbiasa menonton TVRI Yogyakarta, sehingga lebih difokuskan membangun kedekatan.; Keunggulan program penyiaran LPP TVRI Yogyakarta adalah Pangkur Jenggleng, Angkringan, Pendopo Kang Tedjo, dan Kethoprak, Sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI memiliki tanggung jawab melakukan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, control dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa; Kendala yang dihadapi oleh LPP TVRI Yogyakarta dalam mengembangkan program penyiaran dalam menghadapi persaingan siaran stasiun televisi swasta lokal antara lain persoalan SDM, anggaran dan peralatan.

Kata kunci: Strategi, LPP TVRI Yogyakarta, Stasiun TV swasta lokal

ABSTRACT

The Public of Broadcasting (LPP) TVRI Yogyakarta as state television at the local level, need to be pursuing a strategy of broadcasting in the face of broadcast competition of private television stations locally so its program can be in demand by viewers, the goal of the study to determine: (1) the strategies used by LPP TVRI Yogyakarta to develop a program broadcasting in the face of competition of local private television station broadcast; (2) Advantage programs broadcasting LPP TVRI Yogyakarta compared to local television stations; (3) Constraints faced by LPP TVRI Yogyakarta in developing broadcasting programs in the face of competition of local private television station broadcast. This research is qualitative research sources are the leaders or employees and viewers TVRI Yogyakarta, data analysis techniques using interactive model analysis. The results showed that: The strategy used by LPP TVRI Yogyakarta to develop broadcasting programs in the face of competition of local private television station broadcast done by focusing on a segment of the audience, especially the elderly. Consideration is done by focusing on a segment of the elderly, because the character of the local community such as culture and sociology, communities around Yogyakarta have been accustomed to watching TVRI Yogyakarta; Excellence program broadcasting LPP TVRI Yogyakarta is Pangkur Jenggleng, Angkringan, Hall Kang Tejo, and Kethoprak, For Public Broadcasting (LPP) TVRI has responsibility for information services, education, healthy entertainment, control and social cohesion, as well as preserve the national culture; Obstacles faced by LPP TVRI Yogyakarta in developing broadcasting programs in the face of competition of local private television station broadcast among other HR issues, budget and equipment.

Keywords: Strategy, LPP TVRI Yogyakarta, a local private TV stations