

ABSTRAK

Maraknya penggunaan internet dan mewabahnya penggunaan media sosial pada berbagai lapisan masyarakat Indonesia juga berdampak pada dunia sepak bola. Salah satu supporter sepak bola yang memanfaatkan teknologi adalah milanisti Indonesia. *Milanisti Indonesia* adalah kelompok/komunitas pecinta klub sepak bola asal *Italia* yaitu *Associazione Calcio Milan*, atau yang biasa disebut *AC Milan* atau *Milan*. Pada Mei 2007 *Milanisti Indonesia sezione Jogja* resmi berdiri, pada acara Gathering Akbar *Milanisti Indonesia sezione Jogja*. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui kelebihan penggunaan media *twitter* dalam penyampaian informasi kegiatan, (2) untuk mengetahui kekurangan penggunaan media *twitter* dalam penyampaian informasi kegiatan dan (3) untuk mengetahui isi informasi/kegiatan yang disampaikan. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data diambil berdasarkan wawancara serta observasi mendalam terhadap ketua, pengurus, dan anggota baik lama maupun anggota baru (*Milanisti*) di Kota Yogyakarta. Komunitas *milanisti Indonesia Sezione Jogja* sudah memanfaatkan dengan baik dan maksimal dalam menggunakan jejaring sosial *twitter* dalam berkomunikasi dengan sesama anggota komunitas milanisti. Terbukti dengan akun (*@MisezJogja*), komunikasi dari para anggota komunitas *Milanisti Indonesia Sezione Jogja* terjalin dengan baik dan bahkan tercipta rasa kekeluargaan yang baik diantara sesamanya. Kekurangan dari penggunaan media *twitter* dalam penyampaian informasi kegiatan ini adalah adalah terbatasnya ruang untuk berkicau (*tweet*), karena pengguna hanya bisa berkicau paling banyak 140 karakter.

Kata kunci : Media Sosial, *Twitter*, Komunitas, *Milanisti*, Akun *@MisezJogja*

ABSTRACT

Widespread use of the Internet and the spread of social media usage at various levels of Indonesian society also have an impact on the world of football. One of the football fans who take advantage of the technology is Milanisti Indonesia. Milanisti Indonesia is a group / community football lovers origin from italia that is Associazione Calcio Milan, or commonly known as AC Milan or Milan. In May 2007 Milanisti Indonesia sezione Jogja officially was established, at the Gathering Akbar Milanisti Indonesia sezione Jogja. The object of this research is (1) to find out the advantages of media use twitter in the delivery of information on the activities, (2) to determine the shortcomings of media use in disseminating information twitter activities and (3) to determine the content of information / activities delivered. This type of research is descriptive qualitative. Data was retrieved based on interviews and depth observations to the chairman, the board, and old members and new members (Milanisti) in the city of Yogyakarta. Community prototype of Indonesia Sezione Jogja had to good use and maximum in using twitter social networking to communicate with the prototype of a fellow community member. Proven account (@MisezJogja) communications and community members Milanisti Indonesia Sezione Jogja established well and even created a good sense of kinship among fellow. Shortcomings and the use of media in disseminating information twitter this activity is a limitation of space for chirp (tweet), because users can only chirp at most 140 characters.

Keywords: Social Media, Twitter, Community, Milanisti, @MisezJogja Account