

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan. (2) menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan (3) menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan (4) menganalisis pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan. (5) menganalisis pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan. (6) menganalisis pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan. Sampel dari kajian ini meliputi 19 perusahaan manufaktur dari sektor *food and beverages*. Data penelitian ini di peroleh dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, www.idx.co.id, serta melalui pojok BEI Universitas Islam Indonesia. Adapun teknik yang di gunakan dalam kajian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Kualitas Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Kualitas Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Keywords: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit.