

**STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONS* D'OMAH HOTEL
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh :

Cintia Ingrid Kamara

153120102

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016