

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui motivasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta yang menggunakan smartphone Andromax Smartfren. Peneliti berusaha untuk menggali informasi lebih mendalam mengenai motivasi dan faktor-faktor apa saja yang mendasarimahasiswa Ilmu Komunikasi yang memakai handphone Andromax Smartfren. Peneliti terbuka atas segala hal yang mampu menjadi kemungkinan motivasi mereka dalam menggunakan smartphone tersebut. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, Dengan menggunakan teori kebutuhan dari Maslow. Kebutuhan ini mempunyai tingkat yang berbeda-beda. Ketika satu tingkat kebutuhan terpenuhi atau mendominasi, orang tidak lagi mendapat motivasi dari kebutuhan tersebut. Selanjutnya, orang akan berusaha memenuhi kebutuhan tingkat berikutnya. Peneliti menggunakan instrument interview guide dengan 10 mahasiswa yang diwawancarai. Dari kesepuluh mahasiswa tersebut diperoleh hasil penelitian bahwa motivasi mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta menggunakan Andromax Smartfren smartphone dikategorikan menjadi tiga macam. Yang pertama yaitu motivasi primer yaitu motivasi yang didasari oleh kebutuhan pokok dalam hal ini adalah kebutuhan untuk berkomunikasi dengan orang lain. Yang kedua adalah motivasi sekunder adalah motivasi yang berhubungan dengan penerimaan dalam lingkup dengan hubungan sosial. Yang ketiga adalah motivasi hedonic yaitu motivasi yang memposisikan manusia dalam mengutamakan kesenangan untuk dirinya sendiri. Diharapkan penelitian ini mampu menjadi sumber informasi bagi pembaca dan juga mampu menjadi titik awal dilakukannya penelitian lain dengan penggalian informasi yang lebih mendalam pada topic yang sejalan dengan penelitian ini.

ABSTRACT

This research is made with the purpose to find out the motivation of Communicative Science students who use Andromax Smartfren smart phone. The researcher tries to dig out deeper information about motivation and the factors which triggers the students of Communicative science in using Andromax Smartfren smart phone. The researcher is welcome with any possibilities which can be students' motivation in using the type of that smart phone. This research is a descriptive qualitative research. The method which is used is descriptive qualitative. By employing Maslow's theory of need these needs have different stage of levels. When a level of need is fulfilled or dominate others, people will not get motivation from that need anymore. Then, people will try to accomplish the next stage of need's level. The researcher uses interview guide as the instrument of this research with 10 students who are interviewed. From those ten students, the researcher gets results of the research which show that motivation of students in Communication Science of UPN Yogyakarta in using Andromax Smartfren smartphone is categorized into three types. The first one is primary motivation which is based on the main needs, in this case is dealing with the needs to communicate with others. The second one is the secondary motivation which is based on the motivation which is dealing with the social acceptance. The third one is hedonic motivation which place human put the self-amusement in the first place. Hopefully, this research can be source of information for the readers and also can be the starting point to conduct further research by discussing deeply in the same topic of discussion which is in line with this research.