

**CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PENGEMBANG CITRA KEDATON
(SURVEI PADA KONSUMEN PERUMAHAN
AYODHYA CITRA SLEMAN
YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

JERRY ROY KAREWUR

NIM. 141100190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016