

## ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage* dan *net profit margin* terhadap tindakan perataan laba. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel di dalam penelitian ini sebanyak 27 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2012. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id*. Teknis analisis data menggunakan regresi logistik dengan menggunakan program SPSS 22. Perataan Laba diukur dengan menggunakan *indeks eckel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yang digunakan yaitu, ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage* dan *net profit margin* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.

Kata kunci: perataan laba, ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage* dan *net profit margin*.