

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PERNYATAAN .....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Penelitian terdahulu .....	9
B. Landasan teori .....	11
1. Pemberdayaan masyarakat .....	11
2. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) .....	21
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	29
4. Evaluasi efektivitas penerapan program .....	42
5. Tingkat efektivitas penerapan program .....	50
6. Tingkat kemandirian usaha mikro.....	52
C. Kerangka Pemikiran .....	53
BAB III METODE PENELITIAN .....	57
A. Metode Pelaksanaan Penelitian .....	57
B. Penentuan pengambilan Sampel .....	58
1. Penentuan lokasi penelitian .....	58
2. Pemilihan responden .....	59
C. Desain Penelitian .....	59
D. Metode Pengambilan Data .....	60
1. Instrumen penelitian .....	60
2. Pengujian instrumen penelitian .....	60
3. Alat dan teknik pengumpulan data .....	65
4. Jenis data .....	66

E. Analisis Data .....	68
1. Analisis tingkat efektivitas penerapan program “ <i>Promoting Entrepreneurship Among Villagers In PetroChina Area</i> ” pada usaha mikro yang oleh UKMC FE UI .....	68
2. Analisis tingkat kemandirian usaha mikro .....	70
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	72
BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN DAN KEADAAN UMUM USAHA MIKRO .....	78
A. Kondisi Umum Perusahaan .....	78
1. PetroChina Perusahaan Internasional Di Indonesia .....	78
2. <i>Vision</i> PT. PetroChina.....	80
3. Blok Jaung Di Sumatra .....	81
4. Program Pemberdayaan Masyarakat.....	84
B. Kondisi Umum UMKM Mandiri Jaya .....	86
C. Kondisi Umum Kecamatan Geragai .....	91
1. Letak Geografis Kecamatan Geragai .....	92
2. Keadaan Kondisi Demografi.....	92
BAB V HASIL PENELITIAN .....	94
A. Deskripsi Pemilik Usaha Mikro .....	94
1. Karakteristik pemilik usaha mikro berdasarkan jenis usaha ...	94
2. Karakteristik pemilik usaha mikro berdasarkan jenis kelamin .....	96
3. Karakteristik pemilik usaha mikro berdasarkan tingkat pendidikan.....	97
B Analisis Deskriptif .....	99
1. Analisis deskriptif bentuk kerjasama dalam penerapn program CSR PT PetroChina .....	99
2. Analisis tingkat efektivitas penerapan program “ <i>Promoting Entrepreneurship Among Villagers In PetroChina Area</i> ” .....	109
3. Tingkat kemandirian Usaha mikro .....	128
BAB VI PEMBAHASAN .....	137
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....	162
A. Kesimpulan .....	162
B. Saran .....	162
DAFTAR PUSTAKA .....	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	