

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI
(Studi Pada Mahasiswa di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I.Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUH ARIF RAHMAN HAKIM

141110094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**