

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4. Kerangka Teori..... | 4 |
| 1.4.1 Komunikasi Pemasaran..... | 4 |
| 1.4.2 Kualitas Produk..... | 8 |
| 1.4.3 Loyalitas Konsumen..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1. Komunikasi Pemasaran | 17 |
| 2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran | 18 |
| 2.3. Strategi Promosi | 19 |
| 2.4. Loyalitas Konsumen | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 30 |
| 3.1 Metode Penelitian | 30 |
| 3.2 Sumber Data..... | 30 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5 Validitas Data..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Profil Batik Tulis Ibu Sumartinah..... | 40 |
| 4.2 Strategi Pemasaran Batik Tulis Ibu Sumartinah | 47 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 50 |
| 4.4 Pembahasan..... | 69 |
| BAB V PENUTUP..... | 72 |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 4.3.1 Personal Selling..... | 53 |
| Gambar 4.3.2 Promosi Penjualan..... | 57 |
| Gambar 4.3.3 Promosi Penjualan..... | 57 |
| Gambar 4.3.4 Kualitas Produk..... | 61 |
| Gambar 4.3.5 Kualitas Produk..... | 61 |
| Gambar 4.3.6 Penetapan Harga..... | 64 |