

ABSTRAK

MOTIVASI MONGOLIA MASUK MENJADI ANGGOTA APEC

Oleh:

Putri Wikaning Astuti/151100018

Skripsi ini mempunyai tujuan untuk bagaimana kita bisa mengetahui motivasi-motivasi yang mendorong Mongolia untuk masuk menjadi anggota APEC.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan yang diangkat penulis adalah mengenai adanya motivasi ekonomi dan politik yang mendorong Mongolia untuk masuk menjadi anggota APEC. Teknik pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan dimana pengumpulan data diperoleh dari berbagai buku, media cetak, ataupun internet. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengolahan dan analisis data menggunakan deskriptif analisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi yang mendorong Mongolia untuk masuk menjadi anggota APEC adalah untuk meningkatkan perdagangan dan perluasan pasar, meningkatkan investasi asing, dan memperbaiki citra Mongolia di mata internasional. Sehingga Mongolia dapat lebih meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan berperan aktif dalam politik internasional.

Kata Kunci : Motivasi, Perdagangan, Pasar, Investasi, Citra

ABSTRAC

MOTIVATION OF MONGOLIA JOIN TO BECOME APEC MEMBERS

Written By:

Putri Wikaning Astuti/151100018

This thesis has the objective to how we can know the motivations of Mongolia join to become APEC members.

Based on background, the issue that is raised by the author is about economic and politic motivations encourage Mongolia join to become APEC members. Data collection technique using literature study where data collection from various books, print media or the internet. Using qualitative research methods with processing technique and data analysis using descriptive analysis.

The result of this study indicate that the motivations which encourage Mongolia join to become APEC member are for increase the trade volume and expansion market, for increase the foreign investment, and to improve the image of Mongolia in international. So that Mongolia can enhance more economic growth and play an active role in international politics.

Keyword : Motivation, Trade, Market, Investment, Image