

**Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Anggota Kelompok Tani Kedelai Hitam
Terhadap Kemitraan dengan PT. Unilever
(Studi Kasus di Desa Sumbermulyo Kecamatan Bambanglipuro Kabupaten Bantul)**

Oleh : Yusrilla Trifit

Dibimbing Oleh : Teguh Kismantoroadji dan Vini Arumsari

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Anggota Kelompok Tani Kedelai Hitam Terhadap Kemitraan dengan PT. Unilever merupakan penelitian mengenai kemitraan yang terjalin antara kelompok tani kedelai hitam dengan PT. Unilever yang dipengaruhi oleh motivasi dan kepuasan kerja yang dilakukan di Desa Sumbermulyo Kecamatan Bambanglipuro Kabupaten Bantul. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tingkat motivasi dan kepuasan kerja anggota dari 2 (dua) kelompok tani kedelai hitam terhadap kemitraan dengan PT. Unilever serta pengaruh motivasi dan kepuasan kerja kelompok tani kedelai hitam terhadap kemitraan dengan PT. Unilever. Metode dasar penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dan pelaksanaannya menggunakan studi kasus. Metode pengambilan responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode random sampling dan jenis random sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah disproportionate. Sampel yang digunakan anggota dari 2 (dua) kelompok tani adalah 50 responden yang bermitra dengan PT. Unilever di desa sumbermulyo.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat motivasi anggota kelompok tani kedelai hitam di Desa Sumbermulyo tergolong katagori menengah dengan persentase sebesar 60,45%. Hal itu ditunjukkan dengan beberapa indikator yaitu kebutuhan fisiologis sebesar 57,2 %, kebutuhan rasa aman 60,6 %, kebutuhan sosial 62,0%, dan kebutuhan penghargaan 63,6% dimana persentase tersebut sangat berpengaruh terhadap tingkat kemitraan anggota kelompok tani terhadap PT. Unilever. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan kerja anggota kelompok tani kedelai hitam di desa tersebut tergolong tinggi dengan persentase sebesar 58%. Hal itu ditunjukkan dengan beberapa indikator yaitu kepuasan pendapatan sebesar 88,4%, kepuasan pengawasan 76,8%, dan kepuasan pada rekan kerja 86,4% sehingga tingkat kepuasan kerja tersebut berpengaruh terhadap tingkat kemitraan anggota kelompok tani kedelai hitam terhadap PT. Unilever

Kata kunci : Motivasi, Kepuasan Kerja, Kemitraan