

## **ABSTRAK**

Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kulonprogo dalam Mensosialisasikan dan Mensukseskan Program Jamkesda. Isbandi Sutrisno, M.Si. sebagai pembimbing I dan Dra. Siti Fatonah, M.Si. sebagai pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kulonprogo dalam mensosialisasikan Program Jamkesda, dan mengidentifikasi dan menganalisis faktor penghambat dan pendukung dalam mengimplementasikan strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kulonprogo dalam mensosialisasikan Program Jamkesda. Tipe penelitian ini adalah kualitatif. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kulonprogo dalam Mensosialisasikan dan Mensukseskan Program Jamkesda telah dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu, menentukan khalayak, bagaimana menyusun pesan, menetapkan metode yang digunakan serta menyeleksi penggunaan media cetak maupun elektronik. Faktor pendukung sosialisasi ini tidak lain berasal dari dukungan beberapa tokoh masyarakat setempat, dinas terkait yang bekerja sama dengan dinas kesehatan, serta dukungan dari pemerintah daerah. Sementara penghambatnya yaitu banyaknya rumah tangga sangat miskin yang cenderung tidak menyadari bahwa pentingnya program ini untuk perubahan kedepannya dan hambatan lainnya terletak pada komunikasi yang masih terlalu bersifat formal sehingga sebagian kalangan kurang dapat merespon dengan baik.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Jamkesda

## **ABSTRACT**

*Communication Strategy Health Department Kulonprogo in Jamkesda Socializing and make the program successful. Isbandi Sutrisno, M.Sc. as a supervisor I and Dra. Siti Fatonah, M.Si.sebagai supervisor II.This study aims to identify and analyze the communication strategies Kulonprogo Health Department in disseminating Jamkesda Program, and to identify and analyze the factors inhibiting and support in implementing a communication strategy Kulonprogo Health Department in disseminating Jamkesda Program. This type of research is qualitative.Based on the analysis of data and discussion on Communication Strategy Health Department Kulonprogo in Jamkesda Socializing and success of the program has been implemented through several phases, namely, determining audiences, how to compose a message, set the method used and selecting the use of print and electronic media. Factors supporting this socialization else comes from the support of several local community leaders, related agencies that cooperate with the health service, as well as support from local government. While inhibiting ie the number of extremely poor households who tend not to realize that the importance of this program for future changes and other obstacles lies in the communication is still too formal so that some people are less able to respond well.*

*Key words: Communication Strategy, Socializing, Jamkesda*