

**EFEKTIFITAS IKLAN PRODUK KOSMETIK MEREK WARDAH MELALUI
MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
(Studi Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta Tahun
Ajaran 2013-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar sarjana**



Disusun oleh :
Revina Costantia
152120043

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**