

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan: (1) pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal, (2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal, (3) pengaruh likuiditas terhadap struktur modal, (4) pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 dengan total sampel sebanyak 45 perusahaan dan metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil objek berdasarkan syarat atau kriteria tertentu. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara simultan struktur aktiva, ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Secara parsial variabel yang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal adalah variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas. Sedangkan variabel struktur aktiva dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal .

Kata kunci: Struktur Modal, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas.