

## ABSTRAKSI

Dividen adalah pembagian laba kepada pemegang saham berdasarkan banyaknya saham yang dimiliki. Pembagian ini akan mengurangi laba ditahan dan kas yang tersedia bagi perusahaan, tapi distribusi keuntungan kepada para pemilik memang adalah tujuan utama suatu bisnis. Oleh karena itu, dalam menentukan kebijakan dividen seorang manajer perlu mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesempatan investasi, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan *dividend payout ratio*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010-2012 dengan sampel yang berjumlah 19 perusahaan. Dimana setiap perusahaan yang diambil adalah perusahaan yang mempunyai kriteria sampel yaitu perusahaan yang termasuk perusahaan manufaktur, perusahaan yang memperoleh laba, perusahaan yang membagikan dividen secara berturut-turut selama periode 2010-2012. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang meliputi uji F, uji koefisien determinasi ( $Adj. R^2$ ) dan uji t.

Berdasarkan penelitian ini, secara simultan variabel kesempatan investasi, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan *dividend payout ratio*. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig-F lebih kecil dari signifikansi 5%. Secara parsial variabel likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan *dividend payout ratio* sedangkan kesempatan investasi dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata Kunci : *Dividend Payout Ratio*, Kesempatan Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.