

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Arulta Puspita Perdana
NIM : 152120014
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Tingkat Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) dan Dampaknya pada Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*).

Telah diujikan dan lulus pada :
Hari/Tanggal : Rabu, 14 September 2016
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 14 September 2016

Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis



1. Dosen Pembimbing I/ Penguji I
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7008 970156 1
2. Dosen Pembimbing II/ Penguji II
Dr. Adi Soeprapto, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7104 97 0178 1
3. Penguji Ahli I
Sauptika Kancana, S.S, M.Si
NIK. 2 7009 950017 1
4. Penguji Ahli II
Dr. Hastho Joko NU, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7205 970153 1

(.....)
[Signature]

(.....)
[Signature]

(.....)
[Signature]

(.....)
[Signature]