

ANALISIS CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
MEREK (*BRAND TRUST*) DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK
(*BRAND LOYALTY*)

(*Studi pada Mahasiswi FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta Pelanggan
Produk Kosmetik NYX Make-Up*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Menempuh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh :

Arulta Puspita Perdani

152120014

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ‘VETERAN’
YOGYAKARTA

2016