

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Bayu Indra Pratama  
NIM : 152120069  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Aqua Versi Tagline ADAQUA Dalam Pembentukan Brand Image yang Berdampak pada Keputusan Pembelian

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 14 September 2016  
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 14 September 2016



1. Dosen Pembimbing I/Penguji I  
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7008 970156 1
2. Dosen Pembimbing II/Penguji II  
Sauprika Kancana, S.S, M.Si  
NIK. 2 7009 950017 1
3. Penguji Ahli I  
Humam Santosa Utomo, S.Sos, M.A.B.  
NIP. 19710415 199103 1 001
4. Penguji Ahli II  
Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si.  
NIK. 2 7007 99 0219 1

( )  
( )  
( )  
( )