

**PENGARUH IKLAN AQUA VERSI *TAGLINE* AdaAQUA DALAM
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* YANG BERDAMPAK PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Mahasiswa Aktif Angkatan 2009-2015 Jurusan Administrasi
Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

Bayu Indra Pratama

152120069

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**