

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA
IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PURBASARI
LIPMATTE**

(Studi Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis UPN“ Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI ADMISTRASI BISNIS



Disusun oleh :

EVRIANA NUR 'AINI

152120074

PROGRAM STUDI ADMISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN "

YOGYAKARTA

2016