

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP TERCIPTANYA *WORD OF MOUTH* MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PURBASARI *LIPSTICK COLOR MATTE*
(Studi pada Konsumen Purbasari *Lipstick Color Matte* yang Mengunggah *Video Review* di Youtube)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :
Aditya Wijil Timur
152120066

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016