

**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SIZE*,
PROFITABILITAS, RISIKO SISTEMATIK, DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT*”**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengungkapan CSR, *size*, profitabilitas, risiko sistematis, dan struktur modal berpengaruh terhadap ERC pada perusahaan manufaktur. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2010. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 30 perusahaan pertahun sehingga sampel diperoleh 90 perusahaan. teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang didapat dari perpustakaan pusat UPN “Veteran” Yogyakarta, *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, www.idx.ac.id. Pengelolaan dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Hasil statistik pengujian secara simultan dalam penelitian ini: menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas, risiko sistematis dan struktur modal secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Hasil pengujian secara parsial dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility*, profitabilitas dan struktur modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan ukuran perusahaan dan risiko sistematis secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: CSR, *size*, profitabilitas, risiko sistematis, struktur modal, dan ERC.