

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Persepsi Harga.....	10
2.1.3 Pengertian Orientasi Belanja.....	15

2.1.4	Keragaman Produk.....	19
2.1.5	Kualitas Produk.....	22
2.1.6	Kualitas Layanan.....	25
2.1.7	Keputusan Beli.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1	Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Beli.....	34
2.3.2	Hubungan Orientasi Belanja Terhadap Keputusan Beli.....	35
2.3.3	Hubungan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Beli.....	36
2.3.4	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Beli.....	36
2.3.5	Hubungan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Beli.....	37
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
2.5	Hipotesis.....	38
BAB III: METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Rancangan Penelitian.....	40
3.2	Objek dan Waktu Penelitian.....	41
3.3	Populasi.....	41
3.4	Sampel dan Teknik Sampel.....	41
3.5	Jenis Data Penelitian.....	42
3.6	Prosedur Pengambilan Data.....	42
3.7	Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.8	Tabulasi.....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	45

3.10	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.11	Uji Instrumental.....	50
3.12	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	56
4.1.2	Analisis Kuantitatif.....	66
4.1.3	Pembahasan.....	71
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
1.1	Kesimpulan.....	77
1.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 : Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 3.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Asal.....	57
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Fakultas.....	57
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Pembelanjaan.....	58
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Jenis Barnag.....	59
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Harga.....	60
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi Belanja.....	61
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Keragaman Produk.....	62
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Layanan.....	64
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Beli.....	65
Tabel 4.11 : Hasil Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.12 : Model Summary.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I: Kuesioner.....	84
Lampiran II: Tabulasi Data 30 Kuesioner.....	87
Lampiran III: Tabulasi Data 70 Responden.....	92
Lampiran IV: Frekuensi Karakteristik Responden.....	104
Lampiran V: Uji Validitas dan Uji Relibilitas.....	107
Lampiran VI: Regresi Linier Berganda.....	117
Lampiran VII: Tanggapan Responden.....	119