

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, ORIENTASI BELANJA,
KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELI**

**(Studi pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta yang pernah berbelanja
di Toko Jolie Yoga Wirobrajan)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

HELMIYATI

NPM. 141120237

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016