

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Landasan Teori .....	6
1. Iklan.....	7
2. Citra Merek .....	12
3. Kepercayaan Merek .....	15
4. Minat Beli .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka pemikiran .....	19

D. Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Subyek Penelitian.....	21
1. Populasi.....	21
2. Sampel.....	21
a. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
b. Besaran Sampel.....	22
C. Jenis Data Penelitian .....	23
D. Metode Pengambilan Data .....	23
E. Variabel penelitian dan Definisi operasional .....	24
1. Variable Penelitian .....	24
2. Definisi Operasional.....	24
F. Pengukuran Variabel.....	26
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
1. Uji validitas .....	26
2. Uji Reliabilitas .....	28
H. Teknik Analisis .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Karakteristik Responden .....	33
B. Analisis Data .....	35
1. Analisis Deskriptif .....	35
2. Analisis Kuantitatif .....	38
3. Pengujian Hipotesis.....	41
a. Uji t .....	41
C. Pembahasan.....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran.....	45

DATAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Likert Jawaban kuesioner.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Item – Item Variabel .....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	33
Tabel 4.2 Pendapatan Responden .....	33
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	34
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian.....	35
Tabel 4.5 Penelitian Responden Terhadap iklan.....	35
Tabel 4.6 Penelitian Responden Terhadap Citra merek.....	36
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Kepercayaan Merek .....	37
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Minat beli .....	37
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Regresi Metode OLS.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner .....	50
LAMPIRAN 2 Rekapitulasi 30 Responden .....	53
LAMPIRAN 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	54
LAMPIRAN 4 Rekapitulasi 130 Responden .....	58
LAMPIRAN 5 Frekuensi Karakteristik Responden .....	62
LAMPIRAN 6 Frekuensi Variabel .....	63
LAMPIRAN 7 Hasil Regresi .....	65