

Skripsi berjudul
PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP MINAT BELI SABUN MANDI LIFEBOUY
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT DI DEPOK SLEMAN)

Disusun oleh:


HAND ARDHIAN WIBISONO

No. Mhs : 141090271

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Agustus 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

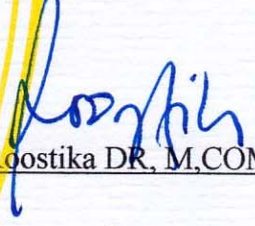
Ketua Penguji
Pembimbing I


Drs. Tugiyono, MM

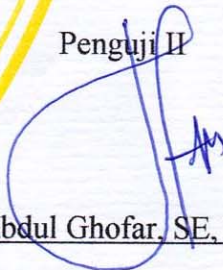
Pembimbing II


Shinta Heru Satoto, SE, M.Si

Penguji I


Ratna Roostika DR, M.COM

Penguji II


Abdul Ghofar, SE, MSi

Mengetahui
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Koordinator


Hasa Nurrohm KP., SE, M.Si
NIK. 2 7011 98 0187 1