

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP MINAT BELI SABUN MANDI LIFEBOUY
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT DI DEPOK SLEMAN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

HAND ARDHIAN WIBISONO
NPM. 141090271

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**