

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Teori .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11

2.1 Perkembangan Televisi di Indonesia .....	11
2.2 Program Siaran Televisi .....	19
2.2.1 Jenis-jenis Program Televisi .....	20
2.2.2 Jenis-jenis Program News .....	24
2.2.3 Karakteristik Program News .....	25
2.3 Analisis Isi .....	29
2.4 Etika Penyiaran .....	30
2.5 Regulasi Penyiaran .....	31
2.6 Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Objek Penelitian .....	40
3.3 Unit Analisis dan Kategori .....	42
3.4 Operasionalisasi .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.7 Jenis Data .....	48
3.8 Reliabilitas .....	48
3.9 Validitas Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi PT. Cakrawala Andalas Televisi .....	52

4.2 Deskripsi Program Acara Pesbukers .....	53
4.3 Hasil Penelitian .....	55
4.3.1 Unit Analisis Pelanggaran .....	56
4.3.2 Unit Analisis Norma .....	69
4.3.3 Unit Analisis Pesan Media .....	79
4.4 Pembahasan .....	82
BAB V PENUTUP .....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN