

ABSTRAK

Perhatian investor yang hanya terpusat pada informasi laba yang diberikan oleh perusahaan memberikan kesempatan bagi manajer untuk melakukan tindakan manajemen laba. Manajemen laba merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi kredibilitas laporan keuangan. Banyak faktor yang mempengaruhi manajemen laba, antara lain diversifikasi, *leverage* dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris pengaruh strategi diversifikasi, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian dilakukan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007 – 2011. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi diversifikasi berpengaruh positif terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, Diversifikasi, *Leverage*, Ukuran perusahaan