

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Peran Sosial Bisnis Grameen Danone Dalam Penanganan Program MDGS Di Bangladesh”. Skripsi ini merupakan untuk upaya penelitian lebih lanjut tentang apa peran dari Grameen Danone terhadap penanganan program MDGS yang ada di Bangladesh. Dasar dari adanya program ini adalah adanya program CSR yang dilakukan oleh pihak Danone dengan kerjasamanya dengan pihak Grameen yang akan menggunakan pendekatan Sosial Bisnis untuk membantu menekan isu-isu yang ada di Bangladesh.

Dengan adanya program ini Bangladesh sangat dibantu untuk menekan isu-isunya seperti isu kemiskinan, kelaparan, dan juga malnutrisi yang sangat tinggi yang ada di negara ini. Program-program yang dijalankan seperti halnya membuka lapangan pekerjaan yang akan memproduksi produk-produk yang bergizi yang diberi nama Shakti Doi, dengan cara ini maka semua isu dapat ditekan dengan satu cara yaitu Sosial Bisnis.

Kata kunci: Bangladesh, Grameen Danone, Sosial Bisnis, MDGS