

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* IPHONE
(Survei Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

RISKA AMELIA PUTRININGTIAS

NPM : 141120231

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

UPN “Veteran” Yogyakarta

riskaameylia18@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian, 2) Pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, 3) Pengaruh positif dan signifikan citra merek . Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Iphone di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis *Regresi Linier Berganda*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) Citra merek dan Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Citra Merek, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.