

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* IPHONE
(Survei Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

RISKA AMELIA PUTRININGTIAS

NPM. 141120231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* IPHONE**

**(Survei Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

RISKA AMELIA PUTRININGTIAS

NPM. 141120231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016