ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI

(Studi pada Konsumen Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Disusun oleh :
Firliyan Thoyib Syah
152120032

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016