

ABSTRAK

Salah satu karakteristik kualitatif dalam penyampaian laporan keuangan adalah relevan, yang perwujudannya dapat dilihat dari ketepatanwaktuan pelaporan. Ketepatanwaktuan ini dapat ditilik dari *audit delay*, yaitu lama waktu penyelesaian audit yang diukur dari tanggal tutup buku sampai dengan tanggal audit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat leverage, lamanya emiten menjadi klien KAP, dan kualitas KAP, baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 1094. Penelitian ini dilakukan pada periode 2009-2011. Data yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan sampel yang masing-masing telah dipublikasikan melalui situs www.idx.co.id. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah uji asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan *software SPSS*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan, variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 0,023. Tetapi secara parsial variabel yang mempengaruhi *audit delay* adalah kualitas KAP. Variabel-variabel lain seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat leverage, lamanya emiten menjadi klien KAP, tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *audit delay*.

Kata Kunci : audit delay, ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat leverage, lamanya emiten menjadi klien KAP, kualitas KAP.