

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
MELALUI KEPUASAN PENGGUNA SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA KOMUNITAS MERCEDES-BENZ CLUBJOGJAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
AGUSTIA NUR CANDRA A
141090031/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**