

ABSTRAK

Persaingan industri telekomunikasi khususnya telepon pintar saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perusahaan menggunakan berbagai strategi untuk merebut dan mempertahankan konsumennya. Salah satunya dengan membuat *brand image* yang kuat melalui iklan televisi. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh terpaan iklan televisi terhadap *brand image* telepon pintar Iphone di komunitas akun instagram AnakSokSibuk. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Besar sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 76 orang anggota komunitas akun AnakSokSibuk Instagram. Data penelitian ini merupakan data primer, yaitu merupakan data yang diperoleh secara langsung dari kuisisioner. Untuk menganalisis pengaruh terpaan iklan televisi terhadap *brand image* produk telepon pintar apple Iphone menggunakan uji regresi sederhana. Dengan menggunakan tingkat sebesar 5% diperoleh t_{hitung} sebesar 10,083. Dengan demikian nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yang ditentukan sebesar 1,9925, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara terpaan iklan televisi terhadap brand image produk Apple Iphone.

Kata Kunci : Terpaan iklan, Brand Image, dan Apple Iphone