

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
TELKOMSEL SIMPATI**

**(Studi Pada Konsumen Simpati Di Prodi Manajemen UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

**Gading Kartika
(141120233)**

gadingkartiko@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomsel Simpati. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2012 yang sedang mengambil skripsi dan menggunakan kartu perdana Telkomsel Simpati. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus sebanyak 77 responden. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa harga, kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan citra merek memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *harga, kualitas produk, citra merek, promosi, keputusan pembelian*