

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA  
TELKOMSEL SIMPATI  
(Studi Pada Konsumen Simpati Di Prodi Manajemen UPN “Veteran”  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**GADING KARTIKA**

**NIM. 141 120 233**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2016**