

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Diva Zerlinda Attika Hanif
NIM : 152120036
Jurusan : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Viral Marketing* terhadap *Brand Awareness* serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP UPN "VETERAN" Yogyakarta Angkatan 2012-2015 Pelanggan Gojek).

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Agustus 2016

Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 05 September 2016

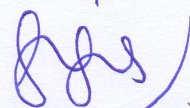
Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

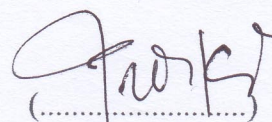
Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si
NIK 2 7007 99 0219 1

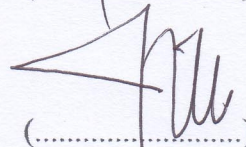
Dosen Pembimbing/Penguji:

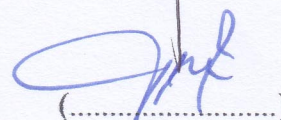
1. Dosen Pembimbing I/ Penguji I
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
2 7008 97 0156 1
2. Dosen Pembimbing II/ Penguji II
Didik Indarwanta, S.Sos, M.AB
19721209 199203 1 001
3. Penguji Ahli I
Sauptika Kancana, S.S, M.Si
2 7009 95 0017 1
4. Penguji Ahli II
Dr. Hastho Joko Nur Utomo, S.Sos, M.Si
2 7205 97 0153 1

Tanda Tangan


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)