

ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP UPN "VETERAN" YOGYAKARTA Angkatan 2012-2015 Pelanggan GOJEK)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

Diva Zerlinda Attika Hanif

152120036

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016