PENGEMBANGAN BISNIS PEMBESARAN BEBEK JANTAN

Oleh : Eko Sapto Agustomo

NIM : 152120013

Dosen Pembimbing 1 : Humam Santoso Utomo, M. AB

Dosen Pembimbing 2 : Didik Indarwanta, M. AB

ABSTRAKSI

Perkembangan bisnis kuliner di Indonesia semakin maju pesat dengan munculnya berbagai restoran dan rumah makan. Salah satu menu kuliner yang sedang banyak digemari saat ini adalah makanan berbahan dasar bebek/itik. Hal tersebut menyebabkan permintaan bebek meningkat tidak terkecuali di Yogyakarta.

Dengan potensi ini, penulis berupaya untuk mengembangkan pembesaran bebek jantan. Bisnis ini dilaksanakan di Kabupaten Kulon Progo tepatnya di Krinjing RT 69 RW 21 Wijimulyo Nanggulan Kulon Progo. DOD yang digunakan adalah bebek turi jantan. Adanya pengetahuan dan pengalaman yang mendukung untuk pembesaran bebek jantan. Proses produksi pembesaran bebek jantan membutuhkan waktu 50 hari untuk mencapai masa panen.

Target pasar utama pembesaran bebek jantan adalah rumah pemotongan bebek, pengepul dan rumah makan. Penulis yakin bahwa target pasar ini akan meningkatkan penjualan. Sehingga penulis menambah kapasitas produksi dari 100 ekor menjadi 300 ekor bebek. Pada implementasinya penulis mengalami peningkatan keuntungan dari Rp 700.000,- yang dikerjakan sendiri menjadi Rp 1.378.200,- dengan dibantu 1 orang tenaga kerja.

Penulis telah memproyeksikan jika mengerjakan 2.300 ekor bebek keuntungannya adalah Rp 10.566.200,- yang akan dicapai pada tahun 2018. Sehingga penulis berencana akan terus mengembangkan bisnis pembesaran bebek jantan secara bertahap.

Kata Kunci : *Bebek Jantan , Pengembangan Bisnis*