

**EVALUASI PENGELOLAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
CV. CREATIVE KINGDOM MELALUI  
WEBSITE JOGJAKONVEKSI.COM**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Alfian Herjumas Saputra**

**153090107**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2016**