

PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh:

Zakiyatul Miskiyyah
142110034

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016