

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Supply Chain Management Practices</i>	11
B. Hubungan Antar Variabel	24
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Objek Penelitian	34
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34

D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Variabel-Variabel Penelitian.....	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	37
G. Skala Pengukuran Variabel	41
H. Uji Instrumen Penelitian.....	43
I. Teknik Analisa Data	47
J. Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Analisis Deskriptif	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	59
B. Analisis Kuantitatif	64
1. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
2. Menilai Outer Model (<i>Measurement Model</i>).....	65
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
C. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84